

VISIBILITE

Comment se mettre en valeur pour parler de soi et de son travail d'une façon juste



Public

Pour dirigeantes, managers, consultant, coachs, entrepreneuses...

Les plus

- Une formation concrète
- Un programme très apprécié des stagiaires
- Travail de groupe et exercices pratiques

Témoignage

« Lorsque je me suis inscrite pour la formation visibilité je n'avais plus de perspectives et l'horizon me semblait bouché. En 2 jours Chine m'a redonné confiance en moi et m'a permis de me projeter dans l'avenir avec un maître mot : "oser" »

Marie Rivière, fasciage.com

Deux jours de formation en groupe pour apprendre à se faire connaître.

Animation par Chine Lanzmann.

Objectifs

A la fin des deux jours, vous saurez comment :

- Mieux communiquer autour de votre expertise
- Vous présenter en public et parler de votre activité
- Vous faire connaître sur internet
- Attirer les clients, les médias, les partenaires, les employeurs...
- Développer les réseaux, notamment les réseaux féminins

Programme

Jour 1

- Comment trouver une expertise « sexy » pour attirer, intéresser et vous différencier.
- Communiquer positivement : Le « Rendez-Vous avec Moi-Même »
- Vous présenter efficacement : Le « Flash News »
- Identité visuelle

Jour 2

- Les règles pour naviguer dans les réseaux
- Les conférences : les différentes façons de donner des conférences
- Comment vous faire connaître sur internet
- Créer votre blog- site : quel système choisir; comment amorcer une dynamique de visibilité en ligne

Visibilité

Frais pédagogiques

14 heures de formation en 2 jours

- Prise en charge par une entreprise (formation, DIF) : 1.200 € HT
- Prise en charge par un particulier ou une petite entreprise : 480 €.

Organisme de formation

Good Futur est un organisme de formation.

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **11 75 40678 75** auprès du préfet de région d'Ile de France

Frais d'hébergement et de repas

A la charge des participantes.

Lieu de Formation

17 rue de Buci, Paris 6ème, métro Mabilon ou St Germain des Près

Durée : 14 heures

- Deux journées de formation en groupe de douze participants maximum
- Horaires : 9h30-13h30 et 14h30-17h30

Calendrier des formations 2012

- 5-6 mars
- 4-5 juin
- 12-13 novembre

Informations et inscriptions

Amandine Neuville
09 50 03 06 16

mail
contact@womanimpact.com

site
www.womanimpact.com



Témoignage

« Chaleureuse, dynamique, motivante, Chine est une source d'idées et d'inspiration. Son coaching s'accompagne d'une méthodologie simple et claire qui est une excellente boîte à outils à titre personnel et professionnel pour regagner de l'énergie positive et mieux exprimer ses besoins pour progresser vers le succès. »

Céline Méchain,
Managing Director
Investment Banking,
Goldman Sachs

Chaque session démarre avec une partie théorique illustrée

- Puis des cas pratiques et concrets, de jeux et de mises en situations.
- Une pédagogie progressive
- Des documents pédagogiques sont remis aux stagiaires pour chaque session

VISIBILITE

CHINE LANZMANN, COACH EN LEADERSHIP AU FÉMININ

En 2004, Chine ouvre son cabinet et met au point sa méthode unique, WomanImpact, pour offrir aux femmes plus de visibilité dans leur vie professionnelle. Son objectif : les aider à construire leur réussite, tout en se faisant plaisir. Aujourd'hui, ses clientes sont entrepreneuses et dirigeantes dans la Finance, la Communication, les services, le luxe et l'Industrie. Chine donne aussi des formations dans des grandes écoles (HEC, Centrale,...), intervient auprès des entreprises pour les aider à promouvoir la place des femmes et anime des réseaux féminin. Mariée, mère de deux enfants, elle connaît aussi les enjeux des femmes, et leur besoin d'équilibrer vie professionnelle et vie privée...

SON PARCOURS

Chine bénéficie d'une expérience de 25 ans dans le monde de la communication. Auteur d'un premier best-seller à 18 ans - l'Année Câline, chez Pauvert - elle participe aux débuts du net avant de devenir journaliste chez Canal Plus pour l'émission Nulle Part Ailleurs, puis pour son propre magazine culturel mensuel, Cyber Culture. En 1999, elle devient entrepreneuse et lance un site féminin d'information, www.newsfam.com. L'expérience difficile de l'éclatement de la bulle internet l'amène à se faire coacher. Sa vocation se dessine.

SA FORMATION

Sa rencontre avec Claudia L'Amoreaux, coach à Berkeley, lors d'un voyage en Californie, va changer sa vie. Claudia l'encourage à se former à la communication non-violente. Depuis, elle continue sa formation et passe vingt jours par an à approfondir de nouvelles méthodes pour les transmettre aux femmes qui travaillent avec elle.

AVEC LA PARTICIPATION DE

Vanina Gallo, coach et thérapeute, Image de soi

Isabelle Serfaty Bloch, Communication sur Internet, VOD

PEDAGOGIE

La méthode WOMAN IMPACT S'APPUIE SUR PLUSIEURS THÉORIES ANALYTIQUES :

- **La Communication Créatrice de Valeur** : La théorie de Communication «NonViolente» mise au point par Marshall Rosenberg propose une façon de communiquer pour mieux se faire comprendre de l'autre. Elle repose sur quatre piliers : l'observation objective des faits, l'expression de ses sentiments, la reconnaissance de ses besoins et la formulation d'une demande précise. L'objectif : s'affirmer sans agressivité, éviter de se laisser envahir par les émotions et prendre en considération ses besoins ainsi que ceux des autres pour sortir des conflits et trouver une stratégie gagnante/gagnante.
- **L'analyse transactionnelle** : une véritable grille de lecture pour mieux comprendre le rôle que chacun joue au travail, ainsi que le fonctionnement du groupe.
- **La théorie du réseau féminin de Lise Cardinal** : Pionnière en la matière, Lise Cardinal dirige le réseau de femmes d'affaires au Québec depuis 30 ans.
- **Les thèses sur l'argent de Peter Koenig** : Une aide formidable pour explorer nos projections liées à l'argent, s'en libérer et le faire circuler de façon fluide.
- **L'approche paradoxale de Palo Alto** : Permet de replacer l'individu dans un système, élaborer des nouvelles stratégies individuelles pour sortir des situations difficiles.