

RÉSEAUX FÉMININS

Comment le créer, l'animer et le développer ?



Public

Pour responsables de réseaux féminins, internes à l'entreprise, groupes et personnes en réflexion sur le sujet...

Les plus

- Une formation concrète
- Conseils et best practices
- L'expérience d'animatrice de Chine intervenante dans les réseaux féminins depuis 1999

Témoignages

« Je suis ravie de cette formation car je repars avec un plan d'action concret à mettre en place alors que je ne savais pas comment m'y prendre pour monter un réseau féminin dans mon entreprise. »

«Maintenant, je me rends compte que je peux m'autoriser à développer mon réseau. Les hommes le font bien depuis des siècles !»

«Cette journée a été une ouverture! J'ai découvert comment j'allais démarrer mon réseau.»

Vous souhaitez créer un réseau féminin et ne savez pas comment vous y prendre? Vous avez déjà créé un réseau et avez envie de le développer ?

Cette journée de formation est faite pour vous apprendre à créer, animer et développer votre propre réseau féminin.

Objectifs

Vous apprendrez :

- Les différents types de réseaux
- Comment rendre un réseau efficace
- Les écueils à éviter
- Des conseils pour bien réseauter, à transmettre aux participantes.

Programme : une journée de formation

Comment créer et maintenir un réseau féminin efficace

- L'origine des réseaux féminins : historiques et valeurs
- Définition du réseau
- Les différentes sortes de réseaux féminins : internes, externes, associatifs...
- Quels sont les avantages de réseauter ?
- Les spécificités des femmes par rapport au réseautage
- Comment choisir un format adapté à votre cible
- Comment lancer un réseau durable
- Les erreurs à ne pas commettre
- Les différentes façons d'animer un réseaux
- Comment se présenter dans un réseau
- Mode d'emploi pour bien réseauter
- Les codes pour se sentir à l'aise

RÉSEAUX FÉMININS

Informations et inscriptions

Amandine Neuville
09 50 03 06 16

mail
contact@womanimpact.com

site
www.womanimpact.com

Frais pédagogiques

Pour la journée de formation

- Prise en charge par une entreprise (formation, DIF) : 600 € HT
- Prise en charge par un particulier ou une petite entreprise : nous contacter pour adapter le tarif à vos revenus, à partir de 240 €.

Organisme de formation

GoodFutur est un organisme de formation. Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11 75 40678 75 auprès du préfet de région d'Ile de France

Frais d'hébergement et de repas

A la charge des participantes.

Lieu de Formation

17 rue de Buci, Paris 6ème, métro Mabillon ou St Germain des Près

Durée : sept heures

- Une journée de formation en groupe de douze participantes maximum :
- Horaires : 10h-13h00 et 14h30-18h30

Calendrier des formations 2012

- 9 février
- 2 juillet
- 23 octobre



Réseaux Féminins

Chaque session démarre avec une partie théorique illustrée

- Puis des cas pratiques et concrets, de jeux et de mises en situations
- Une pédagogie progressive
- Des documents pédagogiques sont remis aux stagiaires pour chaque session

CHINE LANZMANN, COACH EN LEADERSHIP AU FÉMININ

Depuis 1999, Chine intervient dans des réseaux féminins, aussi bien en interne dans les entreprises que pour des structures associatives et des Grandes Ecoles. Elle a créé et développé son propre réseau Woman Impact pendant cinq ans. Lors de cette journée, Chine partage son expérience de «femme de réseaux». Elle a publié six livres dont « Gagner sa vie en se faisant plaisir ». Les médias parlent de son travail, notamment les magazines Elle, Madame Figaro et Psychologies.

Chine a mis au point sa méthode unique, WomanImpact, pour offrir aux femmes plus de visibilité dans leur vie professionnelle. Son objectif : les aider à construire leur réussite, tout en se faisant plaisir. Aujourd'hui, ses clientes sont entrepreneuses et dirigeantes dans la Finance, la Communication, les services, le luxe et l'Industrie. Chine donne aussi des formations dans des grandes écoles (HEC, Centrale,...), intervient auprès des entreprises pour les aider à promouvoir la place des femmes. Mariée, mère de deux enfants, elle connaît aussi les enjeux des femmes, et leur besoin d'équilibrer vie professionnelle et vie privée...

SON PARCOURS

Chine bénéficie d'une expérience de 25 ans dans le monde de la communication. Auteur d'un premier best-seller à 18 ans – l'Année Câline, chez Pauvert - elle participe aux débuts du net avant de devenir journaliste chez Canal Plus pour l'émission Nulle Part Ailleurs, puis pour son propre magazine culturel mensuel, Cyber Culture. En 1999, elle devient entrepreneuse et lance un site féminin d'information, www.newsfam.com. L'expérience difficile de l'éclatement de la bulle internet l'amène à se faire coacher. Sa vocation se dessine.

SA FORMATION

Sa rencontre avec Claudia L'Amoreaux, coach à Berkeley, lors d'un voyage en Californie, va changer sa vie. Claudia l'encourage à se former à la communication non-violente. Depuis, elle continue sa formation et passe vingt jours par an à approfondir de nouvelles méthodes pour les transmettre aux femmes qui travaillent avec elle.

PEDAGOGIE

La méthode WOMAN IMPACT S'APPUIE SUR PLUSIEURS THÉORIES ANALYTIQUES :

- **La Communication Créatrice de Valeur** : La théorie de Communication «NonViolente» mise au point par Marshall Rosenberg propose une façon de communiquer pour mieux se faire comprendre de l'autre. Elle repose sur quatre piliers : l'observation objective des faits, l'expression de ses sentiments, la reconnaissance de ses besoins et la formulation d'une demande précise. L'objectif : s'affirmer sans agressivité, éviter de se laisser envahir par les émotions et prendre en considération ses besoins ainsi que ceux des autres pour sortir des conflits et trouver une stratégie gagnante/gagnante.
- **L'analyse transactionnelle** : une véritable grille de lecture pour mieux comprendre le rôle que chacun joue au travail, ainsi que le fonctionnement du groupe.
- **La théorie du réseau féminin de Lise Cardinal** : Pionnière en la matière, Lise Cardinal dirige le réseau de femmes d'affaires au Québec depuis 30 ans.
- **Les thèses sur l'argent de Peter Koenig** : Une aide formidable pour explorer nos projections liées à l'argent, s'en libérer et le faire circuler de façon fluide.
- **L'approche paradoxale de Palo Alto** : Permet de replacer l'individu dans un système, élaborer des nouvelles stratégies individuelles pour sortir des situations difficiles.