

# PRENDRE SA PLACE AU TRAVAIL



## Public

Pour dirigeants,  
managers, consultants,  
coachs, entrepreneurs, en  
poste ou en transition...

Une journée en groupe pour améliorer son leadership et trouver une posture juste pour travailler dans toute sa puissance

## Objectifs

Dénouer les situations difficiles pour trouver une place et une posture juste, bonne pour soit et pour l'entreprise.

Management - Prise de poste - Transition

- Cela peut vous aider si vous avez un problème au travail ou un problème de travail que vous n'arrivez pas à résoudre.
- Comme, notamment :
  - Quelle voie choisir ?
  - Quitter mon travail ?
  - Créer une entreprise ?
- Cela peut être également des situations relationnelles embrouillées :
  - Avec un patron, des collègues, des associés, des clients...
- Cela peut aussi être un empêchement de réussir :
  - Des peurs, des blocages, de la confusion...
- Ou bien des décisions professionnelles difficiles à prendre

# Prendre sa Place au Travail

## Informations et inscriptions

**Amandine Neuville**  
**09 50 03 06 16**

mail  
[contact@womanimpact.com](mailto:contact@womanimpact.com)

site  
[www.womanimpact.com](http://www.womanimpact.com)

## Frais pédagogiques

### 7h30 heures de formation

- Prise en charge par une entreprise (formation, DIF) : 600 € HT
- Prise en charge par un particulier ou une petite entreprise : nous contacter pour adapter le tarif à vos revenus, à partir de 150 €.

## Organisme de formation

Good Futur est un organisme de formation.

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **11 75 40678 75** auprès du préfet de région d'Ile de France

## Frais d'hébergement et de repas

A la charge des participantes.

## Lieu de Formation

17 rue de Buci, Paris 6ème, métro Mabillon ou St Germain des Près

## Durée : 7 heures 30

- Une journée de formation en groupe de 12 participants maximum : (9h30-13h00 et 14h30-18h30)

## Calendrier des formations 2012

- 24 janvier
- 22 mai
- 19 octobre



## Témoignage

« Chaleureuse, dynamique, motivante, Chine est une source d'idées et d'inspiration. Son coaching s'accompagne d'une méthodologie simple et claire qui est une excellente boîte à outils à titre personnel et professionnel pour regagner de l'énergie positive et mieux exprimer ses besoins pour progresser vers le succès. »

**Céline Méchain,**  
**Managing Director**  
**Investment Banking,**  
**Goldman Sachs**

Pédagogie

- Des cas pratiques et concrets, des jeux et des mises en situation.

# Prendre Sa Place au Travail

## CHINE LANZMANN, COACH EN LEADERSHIP AU FÉMININ

En 2004, Chine ouvre son cabinet et met au point sa méthode unique, WomanImpact, pour offrir aux femmes plus de visibilité dans leur vie professionnelle. Son objectif : les aider à construire leur réussite, tout en se faisant plaisir. Aujourd'hui, ses clientes sont entrepreneuses et dirigeantes dans la Finance, la Communication, les services, le luxe et l'Industrie. Chine donne aussi des formations dans des grandes écoles (HEC, Centrale,...), intervient auprès des entreprises pour les aider à promouvoir la place des femmes et anime des réseaux féminin. Mariée, mère de deux enfants, elle connaît aussi les enjeux des femmes, et leur besoin d'équilibrer vie professionnelle et vie privée...

## SON PARCOURS

Chine bénéficie d'une expérience de 25 ans dans le monde de la communication. Auteur d'un premier best-seller à 18 ans - l'Année Câline, chez Pauvert - elle participe aux débuts du net avant de devenir journaliste chez Canal Plus pour l'émission Nulle Part Ailleurs, puis pour son propre magazine culturel mensuel, Cyber Culture. En 1999, elle devient entrepreneuse et lance un site féminin d'information, www.newsfam.com. L'expérience difficile de l'éclatement de la bulle internet l'amène à se faire coacher. Sa vocation se dessine.

## SA FORMATION

Sa rencontre avec Claudia L'Amoreaux, coach à Berkeley, lors d'un voyage en Californie, va changer sa vie. Claudia l'encourage à se former à la communication non-violente. Depuis, elle continue sa formation et passe trente jours par an à approfondir de nouvelles méthodes pour les transmettre aux femmes qui travaillent avec elle.

## PEDAGOGIE

### La méthode WOMAN IMPACT S'APPUIE SUR PLUSIEURS THÉORIES ANALYTIQUES :

- **La Communication Créatrice de Valeur** : La théorie de Communication «NonViolente» mise au point par Marshall Rosenberg propose une façon de communiquer pour mieux se faire comprendre de l'autre. Elle repose sur quatre piliers : l'observation objective des faits, l'expression de ses sentiments, la reconnaissance de ses besoins et la formulation d'une demande précise. L'objectif : s'affirmer sans agressivité, éviter de se laisser envahir par les émotions et prendre en considération ses besoins ainsi que ceux des autres pour sortir des conflits et trouver une stratégie gagnante/gagnante.
- **L'analyse transactionnelle** : une véritable grille de lecture pour mieux comprendre le rôle que chacun joue au travail, ainsi que le fonctionnement du groupe.
- **La théorie du réseau féminin de Lise Cardinal** : Pionnière en la matière, Lise Cardinal dirige le réseau de femmes d'affaires au Québec depuis 30 ans.
- **Les thèses sur l'argent de Peter Koenig** : Une aide formidable pour explorer nos projections liées à l'argent, s'en libérer et le faire circuler de façon fluide.
- **L'approche paradoxale de Palo Alto** : Permet de replacer l'individu dans un système, élaborer des nouvelles stratégies individuelles pour sortir des situations difficiles.