

FORMATION AU COACHING

Acquérir les outils du coaching



Public

Managers, dirigeants, ressources humaines, entrepreneurs, personnes en transition, personnes accompagnant au changement

Les plus

- Un petit groupe : dix personnes maximum
- Une formation dans la durée pour avoir le temps de pratiquer et d'intégrer

Une journée découverte suivie de vingt journées en groupe sur deux ans. Pour ceux qui souhaitent soit devenir coach, soit intégrer les outils du coaching à leur pratique professionnelle.

Objectifs

Vous apprendrez des méthodes et des outils concrets pour :

- Acquérir les outils du coaching
- Devenir coach ou utiliser le coaching dans votre vie professionnelle
- Se mettre dans la posture du coach
- Aider les autres à résoudre leur problème
- Accompagner le changement

Programme 1ère année : 10 journées animées par Chine Lanzmann

Jour 1

- Posture du coach 1: l'empathie

Jour 2

- Posture du coach 2 : une «bonne» relation d'aide

Jour 3

- Outils : la Communication Créatrice de Valeur 1

Jour 4

- Outils : la Communication Créatrice de Valeur 2

Jour 5

- Outils : l'analyse transactionnelle 1

Jour 6

- Outils : l'analyse transactionnelle 2

Jour 7

- Les difficultés du coach 1

Jour 8

- Les difficultés du coach 2

Jour 9

- Une séance de coaching : poser et tenir le cadre

Jour 10

- Bilan de la première année : acquisitions et à acquérir

Formation au coaching



Informations et inscription

Woman Impact
09 50 03 06 16

mail
contact@womanimpact.com

site
www.womanimpact.com

Les raisons de choisir le coaching de groupe Woman Impact

- Un lieu conçu pour les formations dans un cadre chaleureux
- Plus de 500 participantes coachées et formées
- Un soutien administratif : convention, feuille de présence, devis, facture...
- Possibilité de DIF

Frais pédagogiques.

- Prise en charge par une entreprise : 600 € HT par jour
- Pour les particuliers : 240 € par jour

Inscription pour la première journée découverte :

- pour les entreprises : de 600 €HT (717,60 € TTC)
- pour les particuliers : de 240 €HT (287,04 €TTC).

Inscription pour la première année : Après validation à l'issue de la première journée.

- soit régler en totalité la somme des dix journées
- Pour les entreprises, 6000 € HT (7 176 € TTC)
- Pour les particuliers, 2400 € HT (2870,40 € TTC)
- soit faire dix chèques de 240 € HT (287,04 € TTC) . Chèques à l'ordre de Woman Impact.

Organisme de formation

Good Futur est un organisme de formation.

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **11 75 40678 75** auprès du préfet de région d'Ile de France

Frais d'hébergement et de repas

A la charge des participantes.

Lieu de Formation

Au bureau de Woman Impact, un environnement propice à l'apprentissage :
17 rue de Buci, Paris 6ème, métroMabillon ou St Germain des Près ou RER St Michel.

Durée

- Le programme complet : 20 journées de formation de 7 heures, en groupe de dix participantes maximum, sur deux ans - Après validation à l'issue de la première journée.
- Horaires : 10h-18h. Arrivée à partir de 9h30, pour démarrer à 10h. Fin à 18h max (selon nombre de participants)

Calendrier des formations 2012

- JOURNÉE DECOUVERTE ET SÉLECTION : le 12 janvier 2012
- ANNEE 1 :

Les vendredi 20 janvier, 3 février, 23 mars, 4 mai, 25 mai, 29 juin, 14 septembre, 12 octobre, 9 novembre, 7 décembre 2012.



«J'accompagne les femmes impliquées dans leur vie professionnelle, celles qui veulent réussir, à leur façon.»

Chaque journée démarre avec une partie théorique illustrée

- Puis des cas pratiques et concrets, de jeux et de mises en situations
- Une pédagogie progressive

Formation au coaching

CHINE LANZMANN, COACH EN LEADERSHIP AU FÉMININ

En 2004, Chine ouvre son bureau de coaching et de formations et met au point sa méthode unique, WomanImpact, pour offrir aux femmes plus de visibilité dans leur vie professionnelle. Son objectif : les aider à construire leur réussite, tout en se faisant plaisir.

Aujourd'hui, ses clientes sont dirigeantes dans la finance, la communication, les services, le luxe et l'industrie. Chine donne aussi des formations dans des grandes écoles (HEC, Centrale,...), intervient auprès des entreprises pour les aider à promouvoir la place des femmes. Elle anime depuis plus de quatre ans du coaching et des formations dans plusieurs réseaux féminins. Ses clients sont fidèles.

Mariée, mère de deux enfants, elle connaît aussi les enjeux des femmes, et leur besoin d'équilibrer vie professionnelle et vie privée...

SON PARCOURS

Chine bénéficie d'une expérience de 25 ans dans le monde des médias et de la communication. Auteur d'un premier best-seller à 18 ans - l'Année Cécile, chez Pauvert - elle participe aux débuts du net avant de devenir journaliste chez Canal Plus pour l'émission Nulle Part Ailleurs, puis pour son propre magazine culturel mensuel, Cyber Culture. En 1999, elle devient entrepreneuse et lance un site féminin d'information, newsfam.com. L'expérience difficile de l'éclatement de la bulle internet l'amène à se faire coacher.

Sa vocation se dessine.

SA FORMATION

Sa rencontre avec la coach américaine Claudia L'Amoreaux, à Berkeley, lors d'un voyage en Californie, va changer sa vie. Claudia l'encourage à se former à la communication non-violente. Depuis, elle continue à apprendre et passe trente jours par an à approfondir de nouvelles méthodes pour les transmettre aux femmes qui travaillent avec elle.

PEDAGOGIE

La méthode de coaching de Chine Lanzmann S'APPUIE SUR PLUSIEURS THÉORIES ANALYTIQUES :

- **La Communication Créatrice de Valeur** : La théorie de Communication «NonViolente» mise au point par Marshall Rosenberg propose une façon de communiquer pour mieux se faire comprendre de l'autre. Elle repose sur quatre piliers : l'observation objective des faits, l'expression de ses sentiments, la reconnaissance de ses besoins et la formulation d'une demande précise. L'objectif : s'affirmer sans agressivité, éviter de se laisser envahir par les émotions et prendre en considération ses besoins ainsi que ceux des autres pour sortir des conflits et trouver une stratégie gagnante/gagnante.
- **L'approche paradoxale de Palo Alto** : Permet de replacer l'individu dans un système, élaborer des nouvelles stratégies individuelles pour sortir des situations difficiles.
- **L'analyse transactionnelle** : une véritable grille de lecture pour mieux comprendre le rôle que chacun joue au travail, ainsi que le fonctionnement du groupe.
- **Son expérience de coach depuis 2004**