

# ENTREPRENDRE

## Un programme pour vous booster et vous encourager



### Public

Pour entrepreneuses et porteuses de projet, coachs, consultantes, professions libérales...

### Les plus

- Une méthode unique, des outils concrets
- Un programme très apprécié des entrepreneurs
- Du coaching individuel en bonus
- Combinaison optimale : travail de groupe + travail individuel
- Par Chine Lanzmann auteure avec Laurent Edel du livre *Gagner sa vie en se faisant plaisir, 100 idées de business*



### Témoignage

*"En tant qu'entrepreneuse, la formation visibilité m'a convaincu de la force des outils web pour booster ma nouvelle société et gagner en crédibilité."*

**Guilaine de Seze,**  
mood&food

Vous avez déjà créé votre société? Vous voulez vous développer?  
Vous êtes en réflexion ou en cours de création? Vous avez besoin d'encouragements ?

Ce programme est spécialement conçu pour vous aider à booster votre projet ou votre entreprise.

Découvrez les formations pour vous accompagner :

- **VISIBILITE** : vous mettre en valeur et vous faire connaître
- **ARGENT** : apprendre développer votre chiffre d'affaires
- En option : deux séances de **coaching** individuel pour lever vos blocages et avancer.

Animées par Chine Lanzmann.

### Objectifs

**A la fin des quatre jours, vous saurez comment :**

- Développer votre visibilité avec des outils concrets
- Développer votre sens du business
- Gagner de la confiance en vous et de l'assertivité
- Vous mettre en valeur et vous affirmer
- Attirer les clients, les partenaires, les médias
- Mettre en place une stratégie de communication abordable
- Avoir une relation plus saine avec l'argent
- Apprendre à négocier gagnant/gagnant
- Savoir vendre votre travail plus facilement

### Programme

#### 1) Formation de deux jours VISIBILITE : Se mettre en valeur

- Vous imposer comme un expert
- Vous faire remarquer des clients, partenaires et médias
- Vous présenter en public, parler efficacement de votre travail
- Vous faire connaître sur internet (blog, newsletter...)
- Vous différencier des concurrents
- Comprendre les réseaux et les réseaux féminins

#### 2) Formation de deux jours ARGENT : Vendre son travail et négocier

- Parler d'argent en étant à l'aise
- Développer votre chiffre d'affaires
- Vous donner la permission de réussir aussi financièrement

# ENTREPRENDRE

## Frais pédagogiques

### 28 heures de formation

- Prise en charge par une entreprise (formation, DIF) : 2.400 € HT
- Prise en charge par un particulier ou une petite entreprise : 1 100 € avec coaching ou 900 € sans coaching.

## Organisme de formation

Good Futur est un organisme de formation.

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro **11 75 40678 75** auprès du préfet de région d'Ile de France

## Frais d'hébergement et de repas

A la charge des participantes.

## Lieu de Formation

Woman Impact - Good Futur

17 rue de Buci, Paris 6ème. Métro Mabillon ou St Germain des Près

## Durée : 28 heures

- o Deux formations de deux jours soit 28 heures de formation
- o En groupes de douze participants maximum
- o Réparties en deux fois deux journées de 7 heures
- o Horaires : 9h30-13h00 et 14h30-17h30
- o Ou en une fois 4 jours en résidentiel en octobre

## Calendrier des formations 2012

### VISIBILITÉ :

- 5-6 mars
- 4-5 juin
- 12-13 novembre

### ARGENT :

- 26-27 mars
- 18-19 juin
- 26-27 novembre

**EN RESIDENTIEL** : du 1er au 4 octobre

Animation par Chine Lanzmann



## Informations et inscriptions

**Amandine Neuville**  
09 50 03 06 16

mail  
contact@womanimpact.com

site  
www.womanimpact.com



## Témoignage

« Chaleureuse, dynamique, motivante, Chine est une source d'idées et d'inspiration. Son coaching s'accompagne d'une méthodologie simple et claire qui est une excellente boîte à outils à titre personnel et professionnel pour regagner de l'énergie positive et mieux exprimer ses besoins pour progresser vers le succès. »

**Céline Méchain,**  
**Managing Director**  
**Investment Banking,**  
**Goldman Sachs**

Chaque session démarre avec une partie théorique illustrée

- Puis des cas pratiques et concrets, de jeux et de mises en situations.
- Une pédagogie progressive
- Des documents pédagogiques sont remis aux stagiaires pour chaque session

# ENTREPRENDRE

## CHINE LANZMANN, COACH EN LEADERSHIP AU FÉMININ

En 2004, Chine ouvre son cabinet et met au point sa méthode unique, WomanImpact, pour offrir aux femmes plus de visibilité dans leur vie professionnelle. Son objectif : les aider à construire leur réussite, tout en se faisant plaisir. Aujourd'hui, ses clientes sont entrepreneuses et dirigeantes dans la Finance, la Communication, les services, le luxe et l'Industrie. Chine donne aussi des formations dans des grandes écoles (HEC, Centrale,...), intervient auprès des entreprises pour les aider à promouvoir la place des femmes et anime des réseaux féminin. Mariée, mère de deux enfants, elle connaît aussi les enjeux des femmes, et leur besoin d'équilibrer vie professionnelle et vie privée...

## SON PARCOURS

Chine bénéficie d'une expérience de 25 ans dans le monde de la communication. Auteur d'un premier best-seller à 18 ans - l'Année Câline, chez Pauvert - elle participe aux débuts du net avant de devenir journaliste chez Canal Plus pour l'émission Nulle Part Ailleurs, puis pour son propre magazine culturel mensuel, Cyber Culture. En 1999, elle devient entrepreneuse et lance un site féminin d'information, www.newsfam.com. L'expérience difficile de l'éclatement de la bulle internet l'amène à se faire coacher. Sa vocation se dessine.

## SA FORMATION

Sa rencontre avec Claudia L'Amoreaux, coach à Berkeley, lors d'un voyage en Californie, va changer sa vie. Claudia l'encourage à se former à la communication non-violente. Depuis, elle continue sa formation et passe trente jours par an à approfondir de nouvelles méthodes pour les transmettre aux femmes qui travaillent avec elle.

## PEDAGOGIE

### La méthode WOMAN IMPACT S'APPUIE SUR PLUSIEURS THÉORIES ANALYTIQUES :

- **La Communication Créatrice de Valeur** : La théorie de Communication «NonViolente» mise au point par Marshall Rosenberg propose une façon de communiquer pour mieux se faire comprendre de l'autre. Elle repose sur quatre piliers : l'observation objective des faits, l'expression de ses sentiments, la reconnaissance de ses besoins et la formulation d'une demande précise. L'objectif : s'affirmer sans agressivité, éviter de se laisser envahir par les émotions et prendre en considération ses besoins ainsi que ceux des autres pour sortir des conflits et trouver une stratégie gagnante/gagnante.
- **L'analyse transactionnelle** : une véritable grille de lecture pour mieux comprendre le rôle que chacun joue au travail, ainsi que le fonctionnement du groupe.
- **La théorie du réseau féminin de Lise Cardinal** : Pionnière en la matière, Lise Cardinal dirige le réseau de femmes d'affaires au Québec depuis 30 ans.
- **Les thèses sur l'argent de Peter Koenig** : Une aide formidable pour explorer nos projections liées à l'argent, s'en libérer et le faire circuler de façon fluide.
- **L'approche paradoxale de Palo Alto** : Permet de replacer l'individu dans un système, élaborer des nouvelles stratégies individuelles pour sortir des situations difficiles.